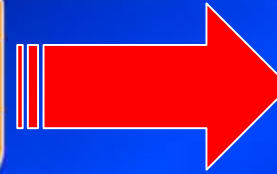


**Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση
στην πόλη της Κέρκυρας με εστίαση
στην “πολιτιστική & δημιουργική
οικονομία”**

*εισήγηση στην 1^η συνάντηση για την
ΟΧΕ πόλης Κέρκυρας*

Ολοκληρωμένη
Χωρική Επένδυση



Ολοκληρωμένη
Χωρική Ανάπτυξη

Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση: πρόκειται για ένα «εργαλείο» που επιτρέπει την εφαρμογή στρατηγικών **Ολοκληρωμένης Χωρικής Ανάπτυξης** σε τοπικό επίπεδο.

Δηλαδή, επί συγκεκριμένων χωρικών ενοτήτων που:

- είτε παρουσιάζουν **προβλήματα** που πρέπει να αντιμετωπιστούν με συνολικό τρόπο,
- είτε διακρίνονται από σημαντικές αναπτυξιακές **δυνατότητες** που μπορούν να αξιοποιηθούν με βάση ένα ολοκληρωμένο αναπτυξιακό σχέδιο.

Επομένως, έχει σημασία ο «**ολοκληρωμένος χαρακτήρας**» της τοπικής στρατηγικής που σημαίνει:

- συμπληρωματικότητα και συνεκτικότητα των προτεινόμενων δράσεων
- αντιπροσωπευτικότητα του συστήματος της «εκ των κάτω» διακυβέρνησης.

Το ΠΕΠ Ι.Ν. 2014-2020 προβλέπει χωρικές στρατηγικές:

- σε **αστικές & ορεινές περιοχές** και στην παράκτια ζώνη με εστίαση στο **παραγωγικό τους πρότυπο**

Δημιουργική
οικονομία




Πολιτιστική
οικονομία

Οι κοινωνικές και πολιτισμικές αλλαγές, αλλά κυρίως οι εξελίξεις στους τομείς της πληροφορίας και της επικοινωνίας, ενίσχυσαν τη ζήτηση για πολιτιστικά αγαθά, πνευματικές δημιουργίες και νέες μορφές ψυχαγωγίας.

Έτσι, ο **δημιουργικός τομέας** αποτελεί πλέον παράγοντα τοπικής ανάπτυξης που:

- συνεισφέρει το 3% του ΑΕΠ της ΕΕ-27
- απασχολεί περισσότερους από 7 εκατομμύρια ανθρώπους



Φάνηκε **ιδιαίτερα ανθεκτικός στην κρίση**, αφού Περιφέρειες με υψηλό βαθμό εξειδίκευσης σε δραστηριότητες πολιτισμού και δημιουργίας συγκαταλέγονται ανάμεσα στις πιο αναπτυγμένες.

Συσχετίζεται δε με άλλους παραγωγικούς τομείς όπως η μεταποίηση & ο τουρισμός, ενώ αποτελεί πηγή έμπνευσης & καινοτομίας σε τομείς όπως η διαφήμιση, το σχέδιο και η δημιουργία επωνυμίας.

Μουσική,
Τέχνες,
Εικαστικά

Κινηματογράφος
Βιβλιοθήκες
Αρχαία
Μουσεία

Πολ. Κληρονομιά
Εκδόσεις
Ηλεκτρ. Παιχνίδια

Μόδα
Ενθυμήματα
Κόσμημα
Αρχιτεκτονική

Η πόλη της Κέρκυρας



Η πόλη της Κέρκυρας με πληθυσμό περί τους 25.000 κατοίκους (2011), είναι το διοικητικό κέντρο – πρωτεύουσα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και συνίσταται από την «Παλιά Πόλη» που αποτελεί χαρακτηρισμένο μνημείο της UNESCO και τον σύγχρονο αστικό ιστό που την περιβάλλει.

1

Διαθέτει δύο από τις τρεις βασικές **κινητήριες δυνάμεις** της δημιουργικής & πολιτιστικής οικονομίας, δηλαδή :

-ισχυρή τουριστική παρουσία.

- ΑΕΙ με σχετικά πεδία εκπαίδευσης & έρευνας (Ιστορίας, Μουσικής, Τεχνών Ήχου & Εικόνας, Πληροφορικής, Μετάφρασης & Διερμηνείας, Αρχειονομίας)

2

Διαθέτει πλούσιο **πολιτιστικό δυναμικό** (υλικό & ανθρώπινο) στους τομείς της πολιτιστικής κληρονομιάς και της σύγχρονης δημιουργίας (μνημεία, μουσική, εικαστική κλπ παράδοση και δημιουργία κ.ά.)

3

Έχει ήδη μια **δραστηριότητα** σε σχετικούς κλάδους, χωρίς ωστόσο αυτό να συνθέτει ένα διακριτό τομέα δημιουργικής-πολιτιστικής οικονομίας

Μοντέλα Πολιτιστικής ανάπτυξης Πόλεων

ΜΟΝΤΕΛΟ	ΣΤΟΧΟΙ	ΕΙΔΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΘΕΣΗ
Επιχειρησιακή Πόλη	Προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων	Επιφανή πολιτιστικά ιδρύματα, θεαματικά πολιτιστικά γεγονότα	Κέντρο πόλης & κεντρικές γειτονιές
Δημιουργική Πόλη	Προσέλκυση δημιουργικού δυναμικού	Περιοχές τεχνών, συνεργασία επιχειρηματιών & καλλιτεχνών	Κέντρο πόλης & ιστορικές γειτονιές
Προοδευτική Πόλη	Προσβασιμότητα κατοίκων σε τέχνες κλπ	Εκπαιδευτικά προγράμματα τεχνών & τεχνικών, πολιτιστικές δράσεις γειτονιάς	Υποβαθμισμένες γειτονιές

Στην πράξη η Πολιτιστική Στρατηγική μιας Πόλης αξιοποιεί στοιχεία και από τα 3 Μοντέλα

4^η Επ. Πα.
(9/2016)

Εγκρίθηκε για την περιοχή της Πόλης της Κέρκυρας η διαμόρφωση τοπικής στρατηγικής με επίκεντρο την **αξιοποίηση στοιχείων του πολιτιστικού της αποθέματος**, υλικού και άυλου.

Η προτεινόμενη στρατηγική εστιάζει:

-στην ανάδειξη των ιστορικών στοιχείων και περιόδων που συνθέτουν την **ταυτότητα της πόλης** («η πόλη αφηγείται την ιστορία της»)

-στη (σταδιακή) ανάπτυξη ενός νέου τομέα: της **δημιουργικής & πολιτιστικής οικονομίας**, απασχόλησης και επιχειρηματικότητας

- στην ανάπτυξη του αστικού / πολιτιστικού **τουρισμού**, με την αξιοποίηση κυρίως του μνημειακού πλούτου και της σύγχρονης πολιτιστικής δραστηριότητας

-στη **βιώσιμη αστική ανάπτυξη** με έμφαση στο αστικό περιβάλλον, τη διαχείριση της κυκλοφορίας κ.

**μη
διάκριση
&
Προσβασι-
μότητα**

**καινοτομία
&
τεχνολογίες**

**παραγωγή
&
απασχόληση**

**εξωστρέφεια
&
συνεργασίες**

Ενδεικτικές Δράσεις...

Εμβληματικά
πολιτιστικά στοιχεία

Πολιτιστικός
τουρισμός

Απασχόληση &
κοινωνική
επιχειρηματικότη
α

Δίκτυο πόλεων
UNESCO σε
Αδριατική - Ιόνιο

Διαχείριση
επισκεπτών

«δημιουργικές
γειτονιές»

Εκκολαπτήριο
καινοτομίας

Επιχειρηματικότητα
στον «δημιουργικό»
& πολιτιστικό τομέα

Δικτύωση
μουσείων,
αρχείων κλπ

Τεχνολογίες
«αναπαράστασης»

Διεθνή γεγονότα
(φεστιβάλ κ.ά.)

Εργαστήρια τεχνών
& τεχνικών

Αστικό
περιβάλλον

Διαχείριση
κυκλοφορίας

Ανακεφαλαίωση...

Στόχος είναι η διασύνδεση του πολιτιστικού αποθέματος και της ιδιαίτερης ταυτότητας της πόλης με την επιχειρηματική αξιοποίηση

Η εκπόνηση **Τοπικής Στρατηγικής** η οποία να προσεγγίζει τον παραπάνω στόχο...

... με βάση αντιπροσωπευτική και ουσιαστική **διαβούλευση**